

XXXV REUNIÓN DE ASOCIACIONES PARA LA DEFENSA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL
Educación, identificación y participación: vitales para el Patrimonio
7, 8 y 9 de octubre de 2016
Morella (Castellón) y Uldecona (Tarragona)

Las nuevas tecnologías de la información: grandes aliadas de la educación patrimonial

Libe Fdez. Torrónategui

Arquitecta especializada en intervención y comunicación del patrimonio¹

bloggeradmin@reharq.com

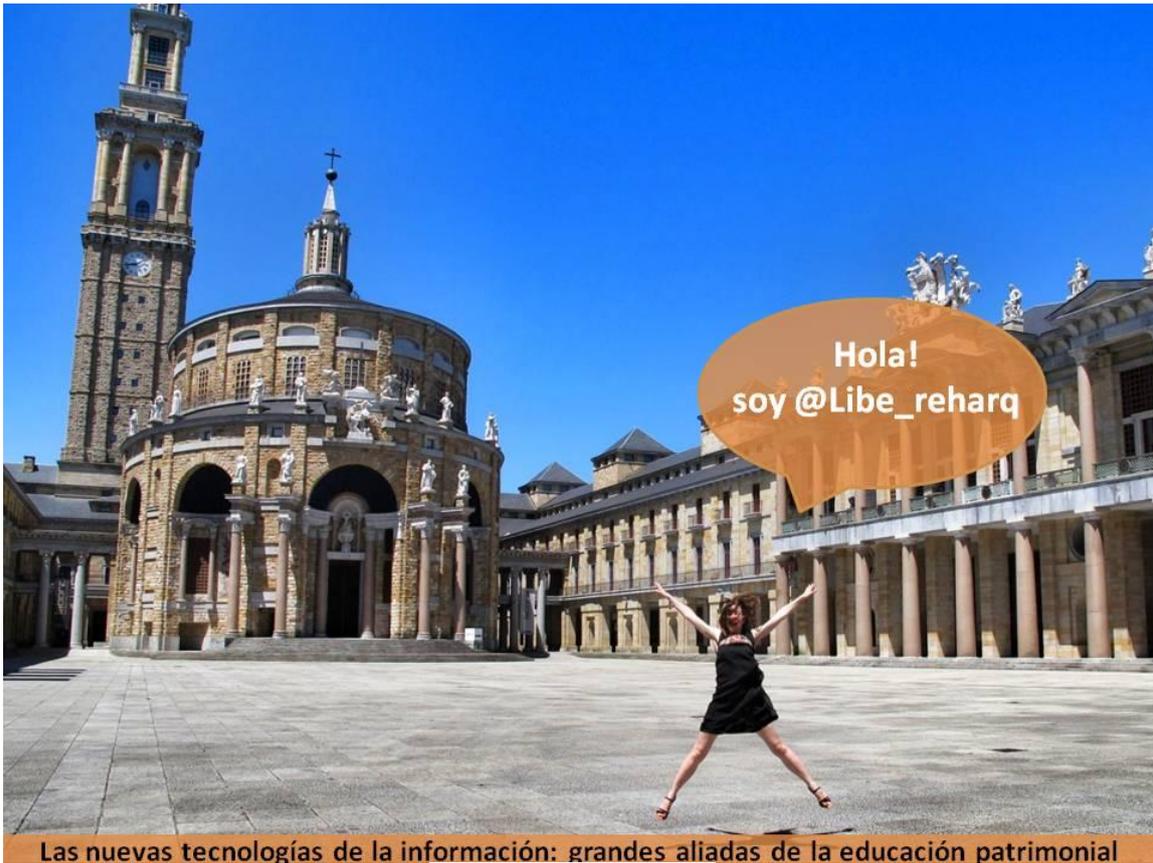
El Plan Nacional de Educación Patrimonial (PNEyP) contempla en su ámbito de actuación además de la educación formal y no formal, la informal: donde incluye "cuantos medios de comunicación y redes sociales profundicen en las posibilidades de localización, intercambio, debate y difusión del patrimonio", con el fin de que la **pedagogía del patrimonio** vaya más allá de las aulas y de las edades de escolarización.

Acorde con el tema de educación del encuentro, se presentará la publicación digital reharq.com, referente en la difusión del patrimonio cultural online que acumula reconocimientos a su trayectoria tanto a nivel nacional como internacional.

También se estrenará su app que ya cuenta con más de 100 enclaves patrimoniales compartidos y que son **experiencias 100 % reales**.

¹ Fundadora y redactora de la publicación digital que versa sobre patrimonio arquitectónico reharq.com, referente en el sector de la difusión del cultural.

Miembro del consejo de gobierno de Unesco País Vasco y primera corresponsal desde España de la plataforma social media que Europa Nostra lanzará en Noviembre.



reharg.com es un innovador formato online de *entertainment* ya que vincula la divulgación del patrimonio con experiencias más lúdicas, como la gastronomía, la fotografía o el deporte. De publicación semanal, cada martes persigue el **objetivo de que la ciudadanía se reenamore del patrimonio**.

La red ha democratizado y *amateurizado* las funciones tradicionalmente asumidas por la crítica profesional, también, en el ámbito cultural. Los usuarios de enclaves patrimoniales buscan **referentes más cercanos**, menos interesados, más accesibles y confiables y los encuentran en sus propias redes. Además de campañas de promoción más institucionales, proyectos complementarios a éstos impulsados por la sociedad civil -como reharq*- , siempre generan mucha empatía, respuesta y aceptación.

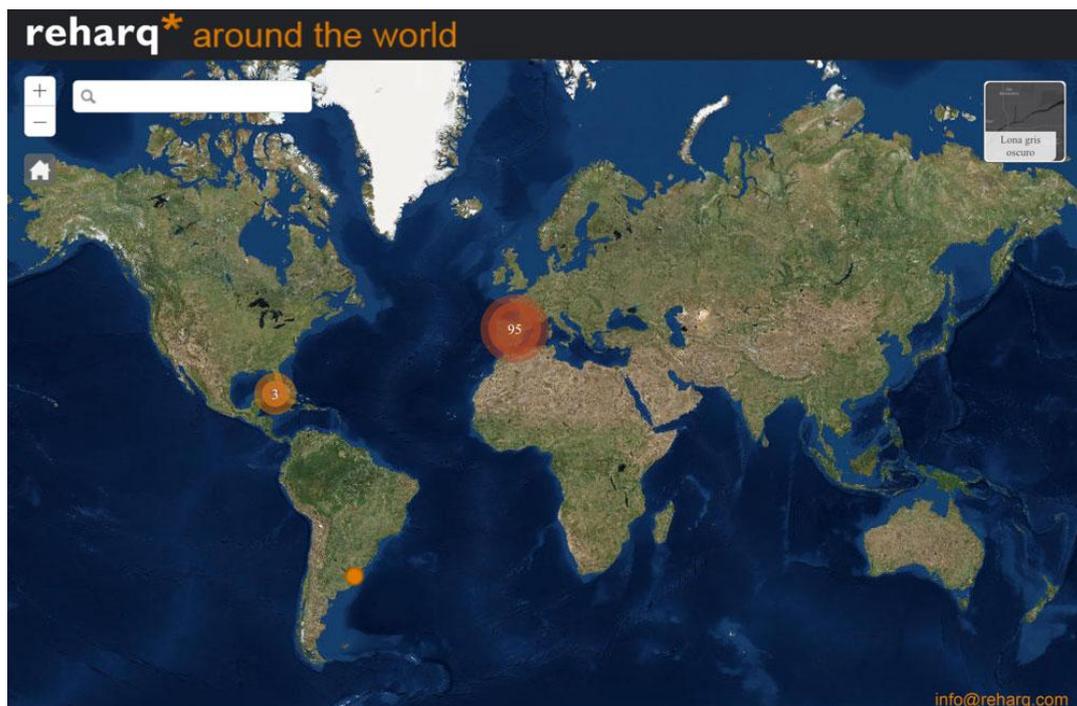
reharg.com nace en 2013 desmarcándose de las bitácoras digitales del momento, y practicando la *di(ver) fusión* del patrimonio, a través de la creación de contenido experiencial, propio, fresco y de calidad.

Su apuesta por este nuevo enfoque en la comunicación del patrimonio le ha hecho merecedor no 'solo' de una **gran comunidad participativa y entusiasta**, sino de varios reconocimientos:

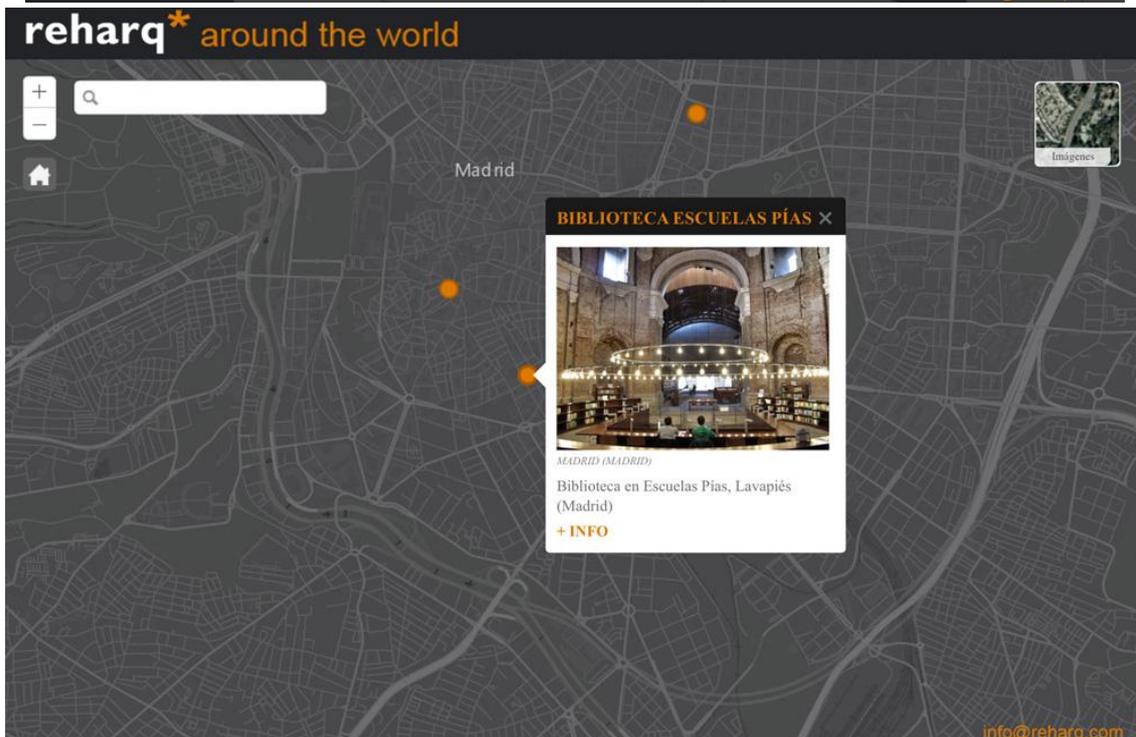
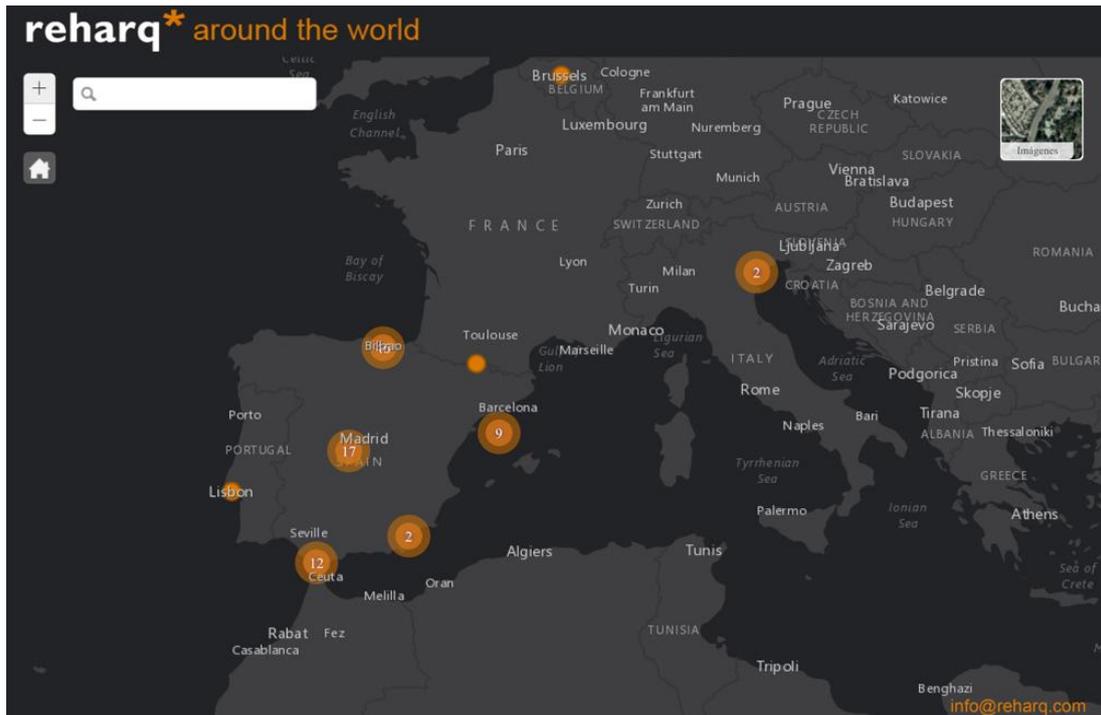
- Mejor blog Internet&Euskadi 2013 -sección blogs que aportaran valor ciudadanía

- Premio WomanSarea 2014 (emprendimiento País Vasco-Parlamento europeo)
- Representante España en 'Campus Industrias Creativas de la Organización Estados Iberoamericanos 2015 (OEI)'
- Idea más innovadora 'Innovate, Zaragoza 2015 (OEI)'

Tras casi 4 años de andadura, es un **referente en la difusión del patrimonio en lengua española** y recientemente ha estrenado su [app 'reharq* around the world'](#). Una plataforma interactiva que recoge los más de 100 enclaves patrimoniales visitados in situ y compartidos online.



app 'reharq* around the world' en tres escalas diferentes



app 'reharq* around the world' en tres escalas diferentes

reharq.com es pues un ejemplo práctico de cómo las **nuevas tecnologías de la información son una arma potentísima para la divulgación** y, por ende, para la preservación de nuestro patrimonio.

Paralelo al blog, Libe Fdez. Torrónategui dirige una empresa de comunicación de ámbito internacional, basada en la creación de contenidos especializados en patrimonio

cultural en la que trabaja para que el **patrimonio se experimente como lo que es: identidad, cultura, disfrute, tradición y futuro.**

Y, ahora, ¡tecleen rehaq.com y disfruten del #patrimoniodelbueno!